

HANDELS- UND GEWERBEVEREINE IN DER REGION



Die Innenstadt wird oftmals als Bühne für Veranstaltungen genutzt. Dennoch wollen die neuen Gewerbevereins-Macher weg von ihrer Meinung nach unzeitgemäßen Festles-Image vergangener Tage.

Damit nicht jeder sein eigenes Süppchen kocht

BAD RAPPENAU Vorsitzende wollen Anreize für zusätzliche Mitglieder schaffen – Engere Verzahnung ist das Ziel

Von Alexander Rülke

Mit derzeit 115 Mitgliedern ist das Ende der Fahnenstange noch lange nicht erreicht. Schließlich gibt es in Bad Rappenau rund 1500 Gewerbetreibende. „Wir versuchen ganz gezielt, neue Mitglieder zu werben“, sagt David Ebert (31), Erster Vorsitzender des Bad Rappenauer Gewerbevereins (GV). „Denn nur zusammen

wurden bereits regelmäßige Treffen eingeführt. Alle zwei Monate tauschen sich die Mitglieder nun untereinander aus. Ebenfalls neu: Per E-Mail und Fax wird ein Newsletter verschickt, in dem die Mitglieder über Änderungen und Planungen informiert werden. „Ein- bis zweimal pro Monat geht der Newsletter raus“, sagt Oliver Philipp. „Ja nachdem, wie viel es zu berichten gibt.“ Darüber hinaus wurde inzwischen

bevereine und die Stadt sollen in Zukunft zu einer Einheit werden.

Neues Image Die Beteiligung an der Organisation und Durchführung zahlreicher Feste in Bad Rappenau möchte der neue GV-Vorstand beibehalten. Ob Feinschmeckerevent Kulinarissimo im Mai oder Kürbisfest mit Night-Shopping am 31. Oktober – Ebert und Philipp wissen um die Wichtigkeit solcher Aktionen. „Die Resonanz bei der Bevölkerung auf solche Feste ist groß. Doch ein Gewerbeverein darf sich nicht nur darüber definieren“, betonen die beiden.

Dem Image eines ausschließlich festlichen Festes-Vereins wolle man nicht entsprechen, denn das sei schlichtweg nicht mehr zeitgemäß.



David Ebert (links) und Oliver Philipp haben es sich zum Ziel gesetzt, den Bad Rappenauer Gewerbeverein grundlegend zu modernisieren. Foto: Alexander Rülke.

ANZEIGE

HGV/NET www.handels-gewerbevereine.de

sind wir stark.“ In einem ersten Schritt sollen Handwerker, Einzelhändler, Dienstleister, Gastronomen und Industriebetriebe der Ortsteile Bonfeld und Fürfeld mit ins Boot geholt werden. „Der Gewerbeverein ist mehr als nur Einzelhandel im Zentrum von Bad Rappenau“, sagt Ebert. „Nur wenn wir für alle Branchen sinnvolle Dinge bieten, werden wir neue Firmen für uns gewinnen können.“

Änderungen Seit 12. Februar diesen Jahres steht Ebert zusammen mit dem zweiten Vorsitzenden Oliver Philipp (34) dem Gewerbeverein vor. Und in naher Zukunft soll sich nach Aussagen der beiden noch so einiges ändern.

Zur Verbesserung des Informationsflusses innerhalb des Vereins

eine Internet-Homepage erstellt, auf der sich der GV präsentiert. Die Adresse lautet www.hgv-badrappenau.de.

Netzwerk „Bislang hat im Gewerbeverein jeder sein eigenes Süppchen gekocht“, sagt Oliver Philipp. „Dem möchten wir entgegenwirken.“ Ziel ist, ein Netzwerk von Gewerbetreibenden zu schaffen und so eine engere Verstrickung herbeizuführen. „Man kennt zwar viele Gesichter, hat aber oftmals keinen Namen dazu. Dabei ist es doch für jedes Vereinsmitglied von Vorteil, wenn man für etwaige Probleme gleich den passenden Ansprechpartner zur Hand hat.“

Diese Verzahnung soll übrigens auch in Richtung Stadtverwaltung wirken – Bad Rappenau, der Gewer-

Planungen für 2009 Für das laufende Jahr haben die beiden Vorsitzenden des Vereins eine Gewerbeschau am 26. und 27. September geplant. Mit dabei in der Mühlthalle: über 80 Aussteller. Oliver Philipp: „Das wird keine abstrakte Fachmesse, sondern eine Publikumsmesse für den Endverbraucher. Sie wird den Namen Wirtschaftsmesse Bad Rappenau tragen.“

Und beim von der Stadt Bad Rappenau veranstalteten Unternehmerforum, das für den 24. Juli geplant ist, will der Gewerbeverein ebenfalls Präsenz zeigen. David Ebert: „Wir alle leben doch auch von Kontakten und Networking. Darum legen wir in der Vereinsarbeit so großen Wert darauf.“

Die Serie im Internet
www.stimme.de/gewerbevereine

Standort



HST-Grafik



Die City der Großen Kreisstadt ist gekennzeichnet durch ein luftiges und freundliches Wohlfühl-Ambiente. Fotos: Dittmar Dirks



Bad Rappenau bietet nicht nur umfassende Einkaufsmöglichkeiten, sondern auch Räume zur Erholung für die Zeit nach der großen Shoppingtour.

Hintergrund

Bad Rappenau

Name: Gewerbeverein Bad Rappenau

Mitglieder: 115

Ansprechpartner: David Ebert (Erster Vorsitzender), Riemenstraße 24, 74906 Bad Rappenau, Telefon: 07264/206061, E-Mail: info@ebert-gebäudeverwaltung.de

ment.de. Oliver Philipp (Zweiter Vorsitzender), Siegelsbacher Straße 17, 74906 Bad Rappenau, Telefon: 07264/913091, E-Mail: oliver.philipp@wuerttembergische.de. Internet: www.hgv-badrappenau.de

Die Serie über Gewerbevereine geht nun in die Sommerpause. Neustart am 15. September mit Wüstenrot.